

La ética cristiana y los negocios

Caso Servicemaster

Desayunos Alfa, sembrando principios para una vida integralmente exitosa, basados en los principios de la palabra de Dios

La ética de Servicemaster

- Cada uno de nosotros sabe la diferencia entre lo correcto y lo incorrecto. Nosotros nos proponemos realizar un trabajo honesto cada día, decimos la verdad, obedecemos las leyes nosotros no tomamos atajos, aunque esto signifique una desventaja competitiva.

¿De qué trata la ética?

- La ética tiene que ver con la conducta, los valores de vida, las decisiones que diariamente tenemos que tomar. Procura establecer la distinción entre "lo bueno" y "lo malo".

La ética no es un tema popular

- John Shad, ex presidente de la Comisión de la Bolsa de Valores, donó 35 millones de dólares a Harvard Business School para crear un departamento de ética. Sin embargo, dos años después, Harvard sólo había producido un curso bastante endeble, y no habían podido encontrar un especialista en ética para dirigir el departamento.

¿Mentir en los negocios?

- Hace algunos años, Harvard Business Review, la prestigiosa revista de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard, publicó uno de los artículos más polémicos de toda su historia. Su autor defendía justamente lo contrario de lo que acabo de afirmar. Venía a decir que los negocios son como el juego del póker, en el que la gente ya sabe que se miente.

La dualidad ética

- En la empresa y en los negocios no debe ser una ética distinta a la que rige la vida privada de cada uno. No puede decirse, por ejemplo, que no se debe mentir en las relaciones con los amigos, pero sí en la empresa.

El fin justifica los medios

- El Problema del Fin y los [Medios](#). Muchos sostienen la importancia del fin de tal modo que cualquier medio es bueno si se ejecuta para obtener un fin bueno, esto se conoce como la [tesis](#) maquiavélica "El fin justifica los medios", pero con esto lo único que ocurre es que se sobre valoran las "buenas intenciones " de un acto, que es parte del interior del ser y se descuida el aspecto externo del acto (intenciones y finalidades). Con esto quiero decir que "El fin jamás va a justificar los medios".

Ética cristiana

- **La ética Cristiana es hacer aquello que está de acuerdo con la Palabra de Dios, teniendo las intenciones correctas.**

- **Se requiere conocer la Palabra de Dios**

- **Se requiere del Nuevo Nacimiento para que las intenciones sean correctas, basadas en la fe y el amor**

Nacer de nuevo

- Juan 3:3 Respondió Jesús y le dijo: De cierto, de cierto te digo, que el que no naciere de nuevo, no puede ver el reino de Dios. 5 Respondió Jesús: De cierto, de cierto te digo, que el que no naciere de agua y del Espíritu, no puede entrar en el reino de Dios. 6 Lo que es nacido de la carne, carne es; y lo que es nacido del Espíritu, espíritu es.

Juan 3:16

- 16 Porque de tal manera amó Dios al mundo, que ha dado a su Hijo unigénito, para que todo aquel que en él cree, no se pierda, mas tenga vida eterna.

- 17 Porque no envió Dios a su Hijo al mundo para condenar al mundo, sino para que el mundo sea salvo por él.

- 18 El que en él cree, no es condenado; pero el que no cree, ya ha sido condenado, porque no ha creído en el nombre del unigénito Hijo de Dios.

Pesa justa

- Deuteronomio 25:13 No tendrás en tu bolsa pesa grande y pesa chica,

- 14 ni tendrás en tu casa efa grande y efa pequeño. 15 Pesa exacta y justa tendrás; efa cabal y justo tendrás, para que tus días sean prolongados sobre la tierra que Jehová tu Dios te da.

La ética y el amor

- Nuestra intención debe ser una honestidad total con nuestro empleador, nuestros compañeros, nuestros empleados y nuestros clientes.“

- Romanos 12:17 No paguéis a nadie mal por mal; procurad lo bueno delante de todos los hombres. 18 Si es posible, en cuanto dependa de vosotros, estad en paz con todos los hombres.

¿Es rentable ser ético en los negocios?

- A corto plazo un comportamiento ético puede suponer tener que decir que no a enriquecimientos deshonestos, ya sea por negarse a negocios turbios, prácticas corruptas, escatimar medios para proteger la salud de los trabajadores, o lo que sea. Pero la honradez en los negocios y en la empresa crea confianza, buena reputación, atrae a los mejores talentos para trabajar en la empresa y retiene a los clientes. Las empresas de vanguardia que perduran en el tiempo tienen claro

que, a medio y largo plazo, hacer las cosas bien no sólo es necesario, sino imprescindible.

La ética cristiana es responsable

- Debemos aceptar la responsabilidad, tanto por la calidad como por la cantidad de nuestro producto o servicio. Como dueño de una empresa, ¿describo en forma justa mi producto o servicio?
- Como empleado, ¿hago el trabajo de un día completo por la paga de un día completo? Recuerde, como dice en Colosenses 3:23, que estamos trabajando para el Señor y no para los hombres.

Conferencia Pastoreando el corazón de su hijo